



2 0 1 6 - 2 0 1 7

RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE

SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS
DU TÉMISCAMINGUE

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE
SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS DU TÉMISCAMINGUE

7-B DES OBLATS NORD
VILLE-MARIE, QUÉBEC, J9V1H9
T. 819 629-3355 WWW.LASDT.COM



MERCI À NOS PARTENAIRES

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
CANADA

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE
COMPTÉ DE TÉMISCAMINGUE

NOS ALLIÉS

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA

CAISSE DES JARDINS DU TÉMISCAMINGUE

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DU TÉMISCAMINGUE

CBOD CONSULTANT

CHAMBRE DE COMMERCE TÉMIS-ACCORD

DES JARDINS ENTREPRISE

EMPLOI-QUÉBEC

MAPAQ

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DE LA SCIENCE ET DE L'INNOVATION

MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES ET DE L'OCCUPATION
DU TERRITOIRE

PÔLE D'ÉCONOMIE SOCIALE EN ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

RÉSEAU AGRI-CONSEIL

RÉSEAU DES SADC ET CAE

SERVICE DE FORMATION AUX ENTREPRISES DU TÉMISCAMINGUE

SOCIÉTÉ DE CRÉDIT COMMERCIAL AUTOCHTONE: SOCCA

Développement économique Canada appuie
financièrement les SADC et les CAE



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



Municipalité régionale
de comté
de Témiscamingue

MOT DES PRÉSIDENTS

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE
SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS

C'est avec un immense plaisir et beaucoup de fierté que nous vous présentons le rapport annuel de l'année financière qui s'est terminée le 31 mars 2017. Les résultats obtenus démontrent une année particulièrement bien remplie.

L'année 2016-2017 se caractérise par de grands changements au sein de la gouvernance et de la direction pour la SDT et la SADCT. À l'automne 2016, chaque organisation a élu de nouveaux présidents et la nouvelle direction est entrée officiellement en poste. Tout un défi ! Dépassant nos attentes, la chimie a bien opéré et la transition s'est effectuée avec cohésion et efficacité.

Plusieurs projets ont été soutenus et accompagnés par l'équipe de la SDT et de la SADCT et des investissements de 1,03 M\$ ont été engagés dans les projets d'affaires du Témiscamingue.

L'année a également été marquée par l'énergie consacrée au renouvellement du plan stratégique du Témiscamingue. Plusieurs consultations et conférences ont eu lieu afin de bien saisir les enjeux de développement du territoire.

De plus, nous avons investi beaucoup d'efforts pour renforcer nos liens avec différents partenaires sur le territoire et à l'extérieur du Témiscamingue afin que nos entrepreneurs aient accès à un réseau d'affaires solide. Nous visons à offrir des services toujours mieux adaptés à la réalité des entrepreneurs et aux besoins des Témiscamiens et des Témiscamiennes. Bien que les défis soient nombreux, notre équipe,

bien que restreinte, a su les relever avec succès et s'adapter aux demandes des entrepreneurs et aux différents changements. Les promoteurs et entrepreneurs demeurent notre priorité!

Au cours des prochaines années, la SDT et la SADCT continueront de se consacrer à la réalisation de leur mission qui est d'accompagner les promoteurs dans leurs projets de démarrage, d'acquisition et d'expansion. L'organisation est là pour soutenir tous les types de projets d'affaires, du plus petit au plus gros. Des chantiers importants sont présentement en cours et nous sommes persuadés qu'ils contribueront toujours plus au rayonnement du Témiscamingue.

C'est grâce à la passion et à l'implication continue de gens d'affaires du Témiscamingue que nous pouvons aujourd'hui compter sur une équipe performante dans une organisation dynamique qui continue de miser sur le développement du Témiscamingue!



DANIEL BOURGAULT
président SDT



PATRICK CHAMPOUX
président SADCT

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

L'année 2016-2017 fut une année tout en nouveauté! Plusieurs changements se sont opérés à la SDT/SADCT. Les nouveaux présidents élus pour chacun des conseils d'administration ont rapidement pris connaissance des dossiers et se sont révélés être des ressources inestimables, accessibles et mobilisatrices qui ont à cœur le développement du Témiscamingue.

Également, c'est avec le sentiment de participer à un moment charnière que j'ai entrepris mes nouvelles fonctions à la direction de la SDT/SADCT. Je profite de cette occasion pour remercier notre directeur général sortant, monsieur Guy Trépanier, qui a été un véritable développeur et un mentor pour moi au cours des 15 dernières années. Merci d'avoir contribué à ce que la SDT, le CLDT et la SADCT soient des acteurs incontournables pour le soutien à la réussite entrepreneuriale et d'avoir permis à l'organisation de rester bien enracinée et engagée dans nos collectivités.

L'année a été aussi très marquante en ce qui a trait à la dynamique économique au Témiscamingue. Le nombre de projets d'affaires accompagnés par l'équipe s'est maintenu de même que les investissements qui ont été réalisés. Les activités de réseautage d'affaires et de concertation ont aussi continué à mobiliser notre

organisation ainsi que le milieu avec beaucoup de vigueur en 2016. Que l'on parle du renouvellement du plan stratégique, des rencontres Tisser des liens, des formations MPA et Midi RH en collaboration avec Emploi-Québec et le Centre-Frère Moffet, tout était en œuvre pour tenter de répondre aux besoins du milieu.

Les différents partenariats établis dans le milieu et le dévouement des entrepreneurs contribuent grandement à ce que la SDT et la SADCT puissent offrir toute une gamme de services de qualité, toujours dans le but de développer le territoire et de soutenir les gens d'affaires d'ici.



NADIA BELLEHUMEUR
directrice générale SDT / SADCT

ACCOMPAGNEMENT & SERVICES-CONSEILS

UN VOLET TRÈS IMPORTANT À LA SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE EST L'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'AFFAIRES

L'accompagnement et les services-conseils permettent d'évaluer la faisabilité, la viabilité et la rentabilité d'une idée d'affaires et de soutenir les promoteurs dans l'élaboration de leur plan d'affaires.

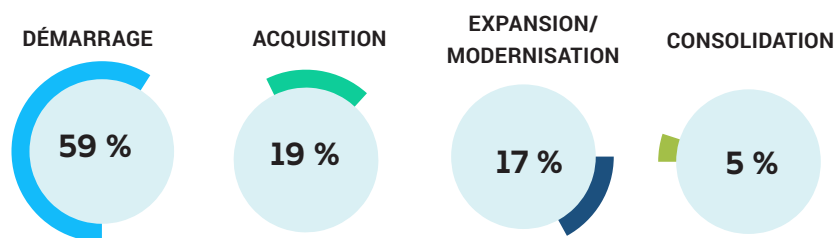
ACCOMPAGNEMENT DU 1^{er} AVRIL 2016 AU 31 MARS 2017

75
PROJETS D'AFFAIRES
** accompagnements de 3 h et +*

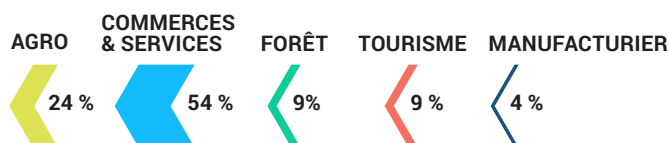
170
ACCOMPAGNEMENTS PONCTUELS
** accompagnements de moins de 3 h*

2625 h
D'ACCOMPAGNEMENT DES PROJETS D'AFFAIRES ET DES DEMANDES PONCTUELLES

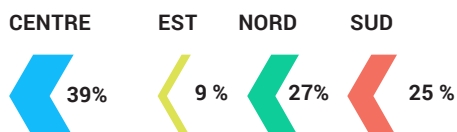
TYPES DE PROJETS



SECTEURS D'ACTIVITÉ



SECTEURS GÉOGRAPHIQUES



MESURE DE SOUTIEN AU TRAVAIL AUTONOME

Gérée conjointement par Emploi-Québec et la Société de développement du Témiscamingue, la mesure STA offre un soutien financier et technique aux personnes désirant devenir travailleur autonome et créer ou acquérir une entreprise afin de favoriser la création d'emplois durables dans la région. En 2016-2017, 4 dossiers ont été réalisés.

CRÉAVENIR

La Caisse Desjardins du Témiscamingue a lancé le programme CréAvenir en 2016, qui s'adresse aux jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans. En 2017, un montant de 50 000 \$ a été investi dans 3 projets accompagnés par la Société de développement du Témiscamingue qui collabore avec Desjardins pour l'analyse des dossiers.

FINANCEMENT ET SUIVI

DU 1^{ER} AVRIL 2016 AU 31 MARS 2017

La SDT/SADCT gère 3 principaux fonds: le fonds d'investissement et le fonds stratégie jeunesse de la SADC du Témiscamingue et le fonds local d'investissement de la MRC de Témiscamingue.

INVESTISSEMENT TOTAL 2016-2017

1,03 M\$

19 PRÊTS **10 ENTREPRISES**

** Les entreprises peuvent bénéficier de plus d'un prêt provenant des fonds de la MRCT et/ou de ceux de la SADCT*

FONDS D'INVESTISSEMENT

SADCT 568 757 \$ **7 PRÊTS**

STRATÉGIE JEUNESSE

SADCT 139 894 \$ **6 PRÊTS**

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

MRCT 329 182 \$ **6 PRÊTS**

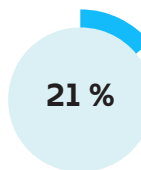
PORTEFEUILLE

5 M\$

FI 2,6M\$ **FLI 1,9M\$** **SJ 439 000\$**
 46 prêts 48 prêts 37 prêts

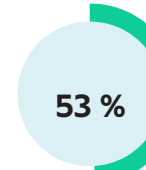
POURCENTAGE DES PRÊTS PAR TYPE DE PROJET

DÉMARRAGE



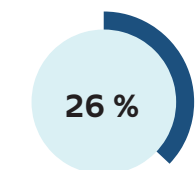
4 PRÊTS
3 ENTREPRISES

ACQUISITION



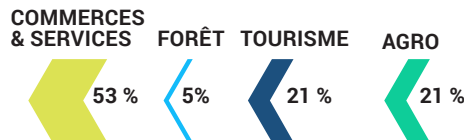
10 PRÊTS
4 ENTREPRISES

EXPANSION/MODERNISATION



5 PRÊTS
3 ENTREPRISES

POURCENTAGE DES PRÊTS PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



COMPARATIF

	2014-2015	2015-2016	2016-2017
INVESTISSEMENT DU FONDS D'INVESTISSEMENT SADCT	400 000 \$	625 000 \$	570 000 \$
INVESTISSEMENT DU FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT MRCT	300 000 \$	375 000 \$	330 000 \$
INVESTISSEMENT DU FONDS STRATÉGIE JEUNESSE SADCT	170 000 \$	170 000 \$	140 000 \$
TOTAL	880 000 \$	1,2 M\$	1,03 M\$

ANIMATION ÉCONOMIQUE

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Les travaux de renouvellement du plan stratégique du Témiscamingue cheminent très bien. Depuis mars 2016, 13 entretiens de groupe ont été réalisés et ont permis de produire 11 états de situation et diagnostics. Plus de 500 personnes ont participé aux entretiens de groupe et au sondage en ligne.

Depuis le printemps 2015, trois conférences ont été offertes au public sur la démographie, le climat d'affaires et la gouvernance et l'intendance. Pour consultation et information, visitez le site web: www.temiscamingue.net/planstrategique

COMMENT CRÉER UN CLIMAT D'AFFAIRES ATTRACTIF?

En janvier 2017, Alain Dubuc, économiste et chroniqueur au Journal La Presse, a offert une conférence à près de 70 personnes sur les défis de l'attraction et de la rétention des jeunes et des personnes âgées au Témiscamingue.

UNE CONFÉRENCE INSPIRANTE

En août avait lieu une grande conférence sur la gouvernance et l'intendance.

Le préfet de la MRC de Maria-Chapdelaine, Jean-Pierre Boivin, a livré un témoignage inspirant devant plus de 50 personnes. Il a martelé l'importance du développement territorial.

ÉCRITURE DU PLAN STRATÉGIQUE 2017-2021

Le plan stratégique est présentement en écriture et devrait être complété pour un lancement officiel à l'automne 2017. La trame de fond de ce nouveau plan stratégique est la démographie. La rétention et l'acroissement de la population sont des enjeux incontournables pour répondre aux besoins de main-d'œuvre des entreprises et pour garder un bassin de clientèle permettant de maintenir les services en place sur le territoire. Les partenaires du plan stratégique travailleront ensemble pour augmenter la population du Témiscamingue au cours des cinq prochaines années.

FORMATIONS AUX ENTREPRISES

La SDT collabore avec Emploi-Québec et le Service de formation aux entreprises du Témiscamingue pour offrir des formations adaptées aux entrepreneurs témiscamiens.

MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES (MPA)

Un atelier sur les meilleures pratiques d'affaires (MPA) en gestion des ventes était offert aux entrepreneurs en février. Six personnes provenant de quatre entreprises du Témiscamingue y ont participé.



MARKETING WEB

En mars, 10 personnes ont participé à la formation «LE MARKETING WEB : DE LA STRATÉGIE AUX RÉSULTATS». À cette occasion, le formateur, M. Mirzet Kadric, s'est entretenu avec les participants sur l'optimisation d'une stratégie marketing sur le Web par une bonne planification.

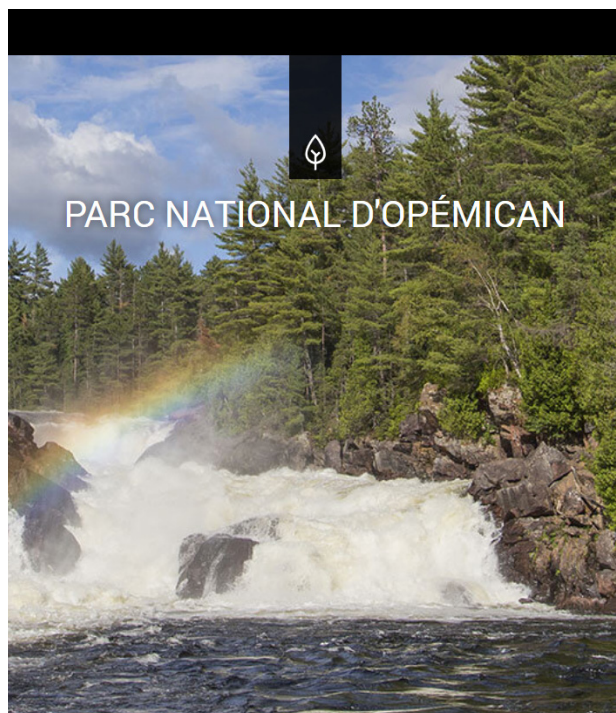
ANIMATION TOURISTIQUE

PARC NATIONAL D'OPÉMICAN

Le parc national d'Opémican a été créé le 19 décembre 2013. Il est le deuxième territoire naturel protégé dans la grande région de l'Abitibi-Témiscamingue précédé du parc national d'Aiguebelle.

La randonnée pédestre sera l'une des activités les plus importantes de ce nouveau parc qui devrait offrir des services aux visiteurs dès 2018.

La SDT continue de soutenir les projets en lien avec le parc.



SITE WEB TOUR DU LAC

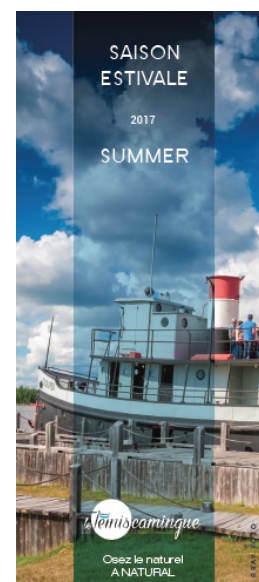
Le Tour du lac Témiscamingue est une initiative touristique unique du Québec et de l'Ontario. Ce circuit touristique qui dépasse les frontières vise à promouvoir les sites, attraits et activités autour du lac Témiscamingue ainsi qu'à mettre en valeur les cultures francophones, anglophones et algonquines.

Le site Web du Tour du lac Témiscamingue fournit aux visiteurs de l'information sur les activités, les restaurants et l'hébergement. Il est également possible de consulter l'information par région, par passion, par occasion ou par saison. Que vous soyez un passionné de moto, un mordru de plein air, un gourmet ou un amoureux de la culture, le site Web du Tour du lac Témiscamingue saura assurément vous charmer!
www.lactemiscamingue.com

PROMOTION TOURISTIQUE

Le site web touristique tourismetemiscamingue.ca a été mis à jour afin d'avoir une interface jeune et actuelle.

La carte touristique estivale 2017 est rééditée et, grâce à un appui financier de la MRC, la carte est imprimée à 2000 exemplaires. Elle est disponible dans les bureaux d'information touristique et plusieurs sites touristiques et commerces du Témiscamingue.



RÉSEAUTAGE D’AFFAIRES

COLLECTIVEMENT FIER(S) D’ENTREPRENDRE EN ÉCONOMIE SOCIALE

En collaboration avec la Chambre de commerce Témis-Accord, la SDT participe à la campagne qui vise, entre autres, à valoriser et faire connaître deux entreprises d’économie sociale par territoire de MRC. Les dix portraits des entreprises d’économie sociale choisies seront rédigés par autant d’entreprises privées! Il s’agit d’une approche novatrice visant à favoriser le maillage de ces acteurs du développement. Les portraits sont diffusés dans le journal culturel L’Indice Bohémien, les médias sociaux et les sites web des partenaires.

Pour notre territoire, 4 entreprises sont mises de l’avant: Vision Finance, les Ateliers Kami, Mireille Bourque, Notaire et le RIFT. Au Témiscamingue, nous sommes Collectivement fiers d’entreprendre en économie sociale!



Pour voir les portraits: www.polesat.com
 Sélectionnez les onglets suivants:
 - communication
 - publications
 - portraits des entreprises...

FAVORISER LA RELÈVE D’ENTREPRISE PAR L’ENTREPRENEURIAT COLLECTIF

Dans le cadre de la tournée des régions visant à faire connaître davantage la reprise collective comme alternative au manque de relève entrepreneuriale, la direction régionale du Ministère de l’Économie, de la Science et de l’Innovation (MESI) accueillait plusieurs acteurs du milieu économique à la salle Témabex de Rouyn-Noranda, le 23 mars 2017.

TISSER DES LIENS ENTRE LES TÉMISCAMINGUES!

La SDT participe activement aux activités du comité Tisser des liens dont l’objectif est de renforcer les interactions entre les collectivités des Premières Nations, du Québec et de l’Ontario qui habitent les rives du lac Témiscamingue. Des contacts réguliers sont faits avec le comité afin de maintenir une belle collaboration dans l’organisation de rencontres d’échanges et de réseautage entre les intervenants socioéconomiques, les entrepreneurs et les gens d’affaires.

PORTFOLIO AGROALIMENTAIRE

Le portfolio agroalimentaire réalisé en 2015-2016 est maintenant disponible en anglais.

Rappelons que le but de cet outil est de regrouper en un seul endroit des fiches techniques présentant un éventail de produits de la région et d’en assurer la diffusion auprès des acheteurs potentiels.

Les versions anglaise et française du portfolio sont téléchargeables à partir du site web de la SDT: www.lasdt.com

BÉNÉVOLES

CONSEIL D'ADMINISTRATION



DANIEL BOURGAULT
MARTIN GAUDET
PATRICIA NOEL
MADELEINE PAQUIN
MARIE-JOE MORIN
MIREILLE PRIEUR
ANDRÉ VAILLANCOURT

PATRICK CHAMPOUX
JACQUES BOURGEOIS
JEAN-GUY CÔTÉ
GUY ROBERT
JACINTHE MARCOUX
GHISLAINE M. JOLETTE
JOANY BEAULIEU VACHON



38

BÉNÉVOLES ACTIFS

Conseil d'administration
 Commission finance
 Comité planification stratégique
 Comité RH
 Conseil exécutif

570 h

EMPLOYÉS



NADIA BELLEHUMEUR
Directrice générale



DANIELLE FERRON
Directrice des services administratifs et financiers



MONIQUE LESSARD
conseillère aux entreprises



SIMON LAQUERRE
conseiller aux entreprises



MARTIN THIBEAULT
conseiller aux entreprises



SIMON RÉTIF
conseiller aux entreprises



MYLÈNE GRENIER
conseillère en développement des collectivités



JOHANE FALARDEAU
soutien informatique & graphisme



NOËLLA FALARDEAU
adjointe administrative

**“ LA VALEUR
D’UNE IDÉE
SE MESURE À
LA CONVICTION
DE CELUI QUI
L’EXPRIME ”**