



**SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT
DU TÉMISCAMINGUE**

SADC
TÉMISCAMINGUE

rapport d'activité

**2018
2019**

SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT DU TÉMISCAMINGUE
SOCIÉTÉ D'AIDE AU DÉVELOPPEMENT DES COLLECTIVITÉS DU TÉMISCAMINGUE

7-B DES OBLATS NORD
VILLE-MARIE, QUÉBEC, J9V1H9
T. 819 629-3355 WWW.LASDT.COM



**MERCI À NOS
PARTENAIRES FINANCIERS**

DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE CANADA

MUNICIPALITÉ RÉGIONALE DE
COMTÉ DE TÉMISCAMINGUE

NOS ALLIÉS

BANQUE DE DÉVELOPPEMENT DU CANADA

BANQUE NATIONALE DU CANADA

CAISSE DESJARDINS DU TÉMISCAMINGUE

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DU TÉMISCAMINGUE

CENTRE LOCAL D'EMPLOI (SERVICES QUÉBEC)

CENTRE DE TRANSFERT D'ENTREPRISE DU QUÉBEC - CTEQ

CHAMBRE DE COMMERCE TÉMIS-ACCORD

CHAMBRE DE COMMERCE TÉMISCAMING-KIPAWA

COMMISSION SCOLAIRE DU LAC-TÉMISCAMINGUE

DESJARDINS ENTREPRISES

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DES PÊCHERIES ET DE L'ALIMENTATION
DU QUÉBEC

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DE L'INNOVATION

MINISTÈRE DES AFFAIRES MUNICIPALES DE L'HABITATION

ESPACE ENTREPRENEURIAT COLLECTIF ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

RÉSEAU AGRICONSEIL ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

RÉSEAU DES SADC ET CAE

SERVICE DE FORMATION AUX ENTREPRISES DU TÉMISCAMINGUE

SOCIÉTÉ DE CRÉDIT COMMERCIAL AUTOCHTONE: SOCCA

TABLE DE CONCERTATION EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE
DE L'ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Développement économique Canada appuie
financièrement les SADC et les CAE



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions



Municipalité régionale
de comté
de Témiscamingue

TABLE DES MATIÈRES

04	Message de la direction et de la présidence
06	Implication
07	Équipe
08	Accompagnement
10	Financement
11	Sommaire de l'investissement
12	Développement économique local
15	Partenariat

MESSAGE

DE LA DIRECTION ET LA PRÉSIDENTENCE

C'est avec plaisir et fierté que nous vous présentons le rapport d'activité de l'année financière qui s'est terminée le 31 mars 2019. Dans ce rapport, vous constaterez différentes réalisations démontrant une belle contribution de la SDT et de la SADCT au développement socio-économique du Témiscamingue.



Patrick Champoux
Président de la SADCT

Daniel Bourgault
Président de la SDT

Nadia Bellehumeur
Directrice générale

Les efforts dédiés au financement et à l'accompagnement des entreprises d'ici sont couronnés de succès. Le financement accordé est de 125 % supérieur à l'année dernière. Nous sommes très heureux de ces résultats et du dynamisme entrepreneurial. La situation de plein emploi actuellement vécue sur le territoire a un impact considérable sur le financement des entreprises, mais malgré tout, les fonds de la SDT et de la SADCT restent une source de financement reconnue.

L'année 2018-2019 s'est conclue avec des investissements s'élevant à 702 750 \$ via les fonds de la SADCT et de 386 250 \$ en provenance des fonds de la MRCT. Ces investissements répartis dans 11 entreprises ont permis de générer plus de 3,6 M\$ d'investissement dans le milieu. Près de 80 entrepreneurs et entrepreneures ont reçu un accompagnement personnalisé au cours de l'année sans compter les nombreuses demandes ponctuelles auxquelles nous répondons.

La planification stratégique du Témiscamingue a également nécessité temps et énergie. En plus d'assurer de manière concertée le suivi des actions inscrites au plan stratégique, plusieurs actions et formations visant à soutenir les entreprises dans l'attraction, le recrutement et la rétention des employés ont été réalisées avec différents partenaires du territoire. Nous

profitons de l'occasion pour dresser une courte liste des principaux enjeux et défis qui auront sans doute un effet sur la prestation des services et les résultats visés :

- Le défi de la main-d'œuvre se fait sentir dans plusieurs entreprises. Il s'agit d'un enjeu majeur qui commence déjà à avoir un impact sur le démarrage et l'expansion des entreprises;
- La mécanisation des entreprises devient un défi important auquel nous travaillons en termes de sensibilisation et de formation avec les entrepreneurs;
- Nous portons une attention particulière aux services de proximité et au volet commerce et service qui sont très vulnérables au manque de main-d'œuvre;
- Les besoins en transfert d'entreprises s'accroissent et il est difficile de trouver des repreneurs. Par conséquent, nous mettrons l'accent sur des activités de sensibilisation pour les cédants et les repreneurs.

C'est donc heureux des résultats atteints que nous entamons une année 2019-2020 avec enthousiasme et entrain. Nous tenons à souligner l'engagement et la contribution remarquables des employés, des administrateurs et des membres des comités. Votre passion, votre dynamisme et votre dévouement contribuent à la réussite des différents projets et à l'amélioration continue de la qualité de vie au Témiscamingue.

Merci à chacun de vous!

Notre mission

**ASSURER LE
DÉVELOPPEMENT
SOCIO-ÉCONOMIQUE
ET LA PÉRENNITÉ
DES ENTREPRISES
ET DES SERVICES DU
TÉMISCAMINGUE**

- ➔ *par de l'accompagnement et du financement personnalisés*
- ➔ *par le développement et le succès de l'entrepreneuriat*
- ➔ *par notre rôle de leader de la planification stratégique du territoire*

Nos valeurs

**RESPECT
HUMANISME
IMPLICATION
PROACTIVITÉ
CRÉATIVITÉ**

IMPLICATION

Les comités, groupes de travail et commissions de la SDT-SADCT rassemblent des personnes en provenance de tous les groupes d'acteurs du développement qui apportent une expertise diversifiée et spécialisée. Cette représentativité des forces vives du milieu mérite d'être mieux reconnue. Nous profitons de ce moment pour le rappeler et le souligner.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

SDT

Président	DANIEL BOURGAULT
Vice-présidente	MARIE-JOE MORIN
Trésorière	MIREILLE PRIEUR
Administratrice	PATRICIA NOËL
Administratrice	CAROLE PERRON

SADCT

Président	PATRICK CHAMPOUX
Vice-président	JACQUES BOURGEOIS
Trésorier	GUY ROBERT
Administratrice	YVETTE DUQUETTE
Administratrice	CAROLINE RENAUD

500 H
INVESTIES PAR NOS
ADMINISTRATEURS

COMITÉ DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE

- Hélène Nickner Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue
- Vincent Béland CISSS de l'A-T Hôpital de Ville-Marie
- Krystina Sawyer CISSS de l'A-T Bureau du PDG - Relations médias
- Guillaume Gonzalez Chambre de commerce Témis-Accord
- Véronic Beaulé Commission culturelle du Témiscamingue
- Éric Larivière Commission scolaire du Lac-Témiscamingue
- Caroline Langlais CDC du Témiscamingue
- Chantal Parent Desjardins Caisse du Témiscamingue
- Mireille Gagnon Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion
- Alexandre Binette MRC de Témiscamingue (élu) - Municipalité de Moffet
- Michel Roy MRC de Témiscamingue (élu) - Ville de Ville-Marie
- Claire Bolduc MRC de Témiscamingue (préfète)
- Lyne Gironne MRC de Témiscamingue
- Catherine D. Marchand MRC de Témiscamingue
- Daniel Bourgault Rayonier Advanced Materials - Usine de Béarn
- Nadia Bellehumeur SDT-SADCT
- Fanny Tremblay Services Québec CLE de Ville-Marie
- Tommy Cousineau Société civile
- Laura-Kim Dumesnil Société civile
- Vincent Labranche Société civile
- Isabelle Ouellet UQAT

21 MEMBRES
475 h

100h
D'IMPLICATION

COMMISSION EN FINANCEMENT

La commission en financement est composée de gens d'affaires issus de différents secteurs d'activités et provenant de différentes zones géographiques du Témiscamingue.

ÉQUIPE

SDT-SADCT

DIRECTION GÉNÉRALE

Nadia Bellehumeur

ACCOMPAGNEMENT & FINANCEMENT

Martin Thibeault

Monique Lessard

Simon Laquerre

Simon Rétif



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Mylène Grenier



SOUTIEN À L'ORGANISATION

Danielle Ferron

Johane Falardeau

Noëlla Falardeau



PROJET GÉNÉRACTION

Fany Drolet

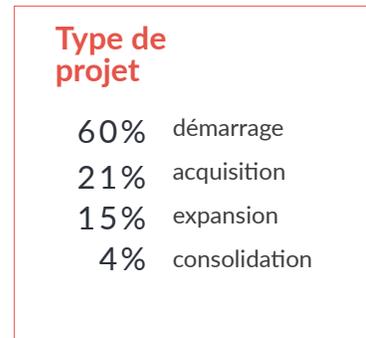
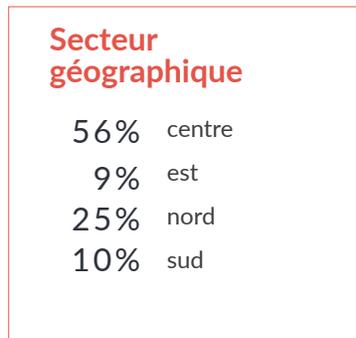
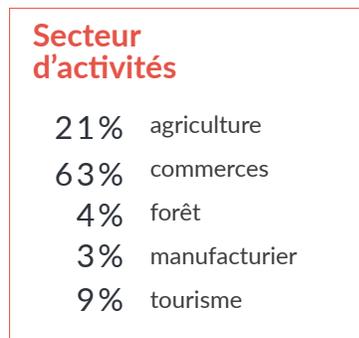
Audrey Gauthier



ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

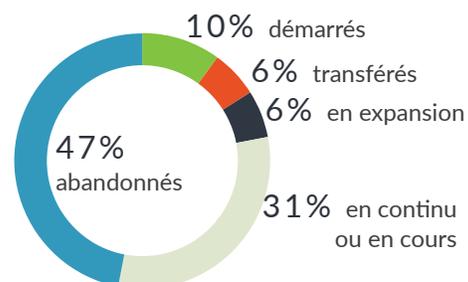
La SDT-SADCT offre des services-conseils pour le démarrage, l'acquisition, la consolidation, l'expansion et le développement d'entreprise. La planification peut couvrir certaines ou toutes les étapes nécessaires à la concrétisation d'un projet d'affaires. Le soutien technique offert vise à évaluer la viabilité et la rentabilité du projet et à accompagner les promoteurs dans l'élaboration du plan d'affaires, la recherche de financement, la précision du marché visé et le montage des prévisions financières.

SOUTENIR LES PROMOTEURS DANS L'ÉLABORATION DE LEUR PROJET D'AFFAIRES



FINALITÉ DES PROJETS D'AFFAIRES EN ACCOMPAGNEMENT

- 7** ENTREPRISES DÉMARRÉES
- 4** ENTREPRISES TRANSFÉRÉES
- 4** ENTREPRISES EN EXPANSION



FAIRE CONNAÎTRE LES BELLES RÉUSSITES DES ENTREPRENEURS

Bonne nouvelle économique SADC

Les SADC des régions de l'Abitibi-Témiscamingue et du Nord-du-Québec sont associées avec RNC Média afin de diffuser une bonne nouvelle de nature économique pour chacun des territoires de MRC. La nouvelle est mise en ondes durant le bulletin de nouvelles en début de soirée, sur les stations radios de l'Abitibi-Témiscamingue ainsi que sur les sites Internet et les pages facebook de RNC Média et des SADC concernées.

Infolettre le Promoteur

L'infolettre a pour but d'informer nos partenaires et clients des bons coups et bonnes idées des entreprises témiscamiennes et de partager des informations, conférences et formations qui pourraient intéresser les promoteurs et entrepreneurs.

Promotion de l'achat local

DES PRODUITS LOCAUX EN VEDETTE DANS LES ÉPICERIES DU TÉMISCAMINGUE

Une identification visuelle commune a été créée de façon à ce que les touristes et citoyens reconnaissent davantage les produits du Témiscamingue. Des suggestions de recettes contenant ces produits ont été aussi proposées durant cette initiative.

32

BONNES NOUVELLES ÉCONOMIQUES SADC

Témiscamingue

10

INFOLETTRES DIFFUSÉES



Gala des Mérites témiscamiens

Lors du gala des Mérites témiscamiens, un prix reconnaissance a été remis à monsieur Guy Trépanier, directeur de la SDT pendant plus de 20 ans. Grand développeur, visionnaire et amoureux du développement, monsieur Trépanier a toujours travaillé dans l'intérêt supérieur du Témiscamingue.

Le côtoyer, c'est comme vivre dans un livre d'histoire. Il connaît le Témiscamingue comme personne d'autre.

Sa phrase fétiche était : «les bœufs sont lents, mais la terre est patiente». Cette phrase, il a su l'appliquer au fil des années et ainsi voir se réaliser une multitude de projets socioéconomiques sur le territoire.

L'équipe de la SDT a beaucoup de chance d'avoir travaillé avec un homme de cœur comme monsieur Guy Trépanier.

Merci Guy pour ton implication et ta grande contribution au développement du Témiscamingue!



FINANCEMENT

CONTRIBUER À UN FINANCEMENT EFFICACE ET PROFITABLE POUR LES ENTREPRISES

NOS PRODUITS FINANCIERS RÉGULIERS

FONDS D'INVESTISSEMENT SADCT
Stimuler l'entrepreneuriat et favoriser la création et le maintien d'emplois.
prêt de 5 000 \$ à 150 000 \$

STRATÉGIE JEUNESSE SADCT
Favoriser la création, l'acquisition ou l'expansion d'entreprise pour les promoteurs âgés entre 18 et 39 ans.
prêt de 5 000 \$ à 25 000 \$

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT MRCT
Stimuler l'entrepreneuriat et favoriser la création et le maintien d'emplois.
prêt de 5 000 \$ à 150 000 \$

FLI aide aux jeunes MRCT
Favoriser la relève graduelle des entreprises témiscamiennes par les jeunes de 18 à 39 ans.
prêt de 5 000 \$ à 25 000 \$

CONTRIBUTION NON-REMBOURSABLE

Soutien aux petites entreprises (SAPE) Initiative spéciale terminée en mars 2019

Permettre aux petites entreprises d'avoir accès à des expertises spécialisées dans des champs d'intervention considérés comme des enjeux majeurs dans l'économie au Québec afin d'améliorer leur productivité et leur rentabilité et d'assurer leur pérennité.

46 776 \$
12 contributions
non remboursables
remises à 12 entreprises

PRODUITS OFFERTS EN COLLABORATION

MRCT

Fonds séduction en tourisme

Ce fonds a pour but de stimuler le démarrage de nouvelles entreprises et services touristiques au Témiscamingue
20 000 \$
1 prêt

FSDÉT

Le Fonds de soutien au développement économique du Témiscamingue demeure une mesure d'aide à la préféabilité et à la faisabilité des projets
18 188 \$
4 contributions non remboursables

DESJARDINS

Créavenir

Le programme Créavenir s'adresse aux jeunes entrepreneurs de 18 à 35 ans ne disposant pas des garanties ou de la mise de fonds nécessaires pour obtenir un financement conventionnel. Le programme offre de l'accompagnement et une aide financière pour les projets retenus.

CENTRE LOCAL D'EMPLOI (SERVICES QUÉBEC)

STA

Le programme Soutien au Travail Autonome permet aux promoteurs de bénéficier d'un statut particulier pendant la période de pré-démarrage de son projet d'entreprise pour qu'il puisse y consacrer le temps et l'énergie requis.

SOMMAIRE D'INVESTISSEMENT

La SDT-SADCT offre aux promoteurs du financement complémentaire à celui des autres partenaires financiers. Le capital investi prend la forme de prêt remboursable.

SADCT

FONDS D'INVESTISSEMENT

517 750 \$

STRATÉGIE JEUNESSE

185 000 \$

702 750 \$

SDT-MRCT

FONDS LOCAL D'INVESTISSEMENT

346 250 \$

FLI RELÈVE

40 000 \$

386 250 \$

1 089 000 \$

22 PRÊTS ACCORDÉS

à 11 ENTREPRISES

INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS DE

3,6 M\$

Apport de la SADCT / MRCT-SDT

30 %

Types de projet financé

Démarrage



Acquisition



Expansion



Consolidation



Secteur d'activité des projets financés



9% agriculture 18% forêt
63% commerces 9% tourisme

Demandes de financement

26 DEMANDES

84 % PROJETS ACCEPTÉS

8 % PROJETS EN COURS

8 % PROJETS REFUSÉS

SUIVI PERSONNALISÉ POUR CHAQUE ENTREPRISE FINANCÉE

Chaque entreprise financée bénéficie d'un suivi tout au long de la période de financement. Le suivi annuel permet de faire un bilan de l'année (ex. : chiffre d'affaires, bénéfice net, changements organisationnels, bons coups/mauvais coups, embûches, perspectives pour la prochaine année, etc.). Au besoin, un membre de l'équipe fait une visite de l'entreprise.

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

La SADCT participe activement au développement des collectivités du Témiscamingue. Elle organise et appuie des actions ou projets sur le plan économique, qui permettent aux communautés de satisfaire leurs besoins individuels et collectifs, actuels et futurs. La SADCT privilégie le développement local à travers ces actions. La planification stratégique du Témiscamingue est une mobilisation territoriale qui réunit les forces vives du milieu à travers différents projets de développement, pour l'amélioration de la qualité de vie des Témiscamiennes et Témiscamiens.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Le comité de la planification stratégique

Le comité est composé de 21 représentants provenant de plusieurs organisations dont 3 membres de la société civile qui ont à cœur le développement du territoire. Ils se concertent une fois par mois afin de connaître l'évolution des actions du plan stratégique et en favoriser la réalisation.

L'Équipe stratégique démographie

Afin d'harmoniser certaines des actions du plan stratégique 2018-2022, l'équipe stratégique démographie travaille en concertation pour maximiser les résultats et atteindre les objectifs fixés. L'équipe est composée de la coordonnatrice de la planification stratégique du Témiscamingue (SDT), de la coordonnatrice des communications et de la promotion du territoire (MRCT) et des agents de migration / d'attraction et de rétention (CJET).

Un 3^e plan stratégique : des objectifs audacieux!

L'objectif principal du plan stratégique 2018-2022 est D'INVERSER LA TENDANCE DÉMOGRAPHIQUE À LA BAISSÉ, EN AUGMENTANT LA POPULATION TÉMISCAMIENNE DE 500 PERSONNES, D'ICI 2022.

Porté par des valeurs d'engagement, de positivisme territorial, d'audace et

d'ouverture, le plan stratégique s'articule autour de 5 axes : le pouvoir de séduction du Témiscamingue, la promotion et l'attraction du territoire, l'accueil et la rétention, l'économie et les emplois, ainsi que la formation au Témiscamingue.

Stratégie d'attraction et de promotion du territoire

L'image de marque du Témiscamingue : mobilisation, consultation, fierté et appartenance!

La pierre angulaire de la stratégie d'attraction et de promotion du territoire est sans contredit l'ensemble des démarches et outils de promotion visant à développer une nouvelle identité visuelle du Témiscamingue. L'image de marque servira de tremplin pour renforcer la fierté locale et faire rayonner le territoire bien au-delà de ses frontières.

Au cours de l'été 2018, quatre capsules vox pop ont été réalisées et lancées par la Planification stratégique du Témiscamingue. Plus que des outils d'information, ces vox pop ont permis d'engager une réflexion par l'ensemble du territoire pour mieux définir notre image de marque.

Le dévoilement de l'image de marque **Témiscamingue - Là où on vit** a eu lieu le 27 mars dernier au théâtre du RIFT devant plus de 300 personnes, impatientes de découvrir notre nouvelle identité visuelle. Se distinguant des objectifs visés par

les diverses campagnes de promotion touristique réalisées par le passé, l'image de marque a été élaborée avec la visée d'attirer de nouvelles populations et de la main-d'œuvre. La création d'une telle identité, appuyée d'une vision de développement territorial à long terme est une première pour le Témiscamingue.



Témiscamingue

Là où on vit





SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES ENTREPRENEURS

Déjeuners-RH

En partenariat avec le Centre local d'emploi (Services Québec) et le Service de formation aux entreprises du Témiscamingue, les deux déjeuners-RH ont été organisés à Témiscaming et à Ville-Marie.

Les défis en matière d'attraction et de recrutement de main-d'œuvre sont importants. Action inscrite au plan stratégique du Témiscamingue 2018-2022, les DÉJEUNERS-RH permettent un moment d'échange, de partage et de réseautage entre employeurs.

RECRUTER DIFFÉREMMENT : TÉMOIGNAGE DE CEUX QUI ONT OSÉ!

Les entreprises et organisations du territoire étaient conviées à entendre les témoignages de deux employeurs reconnus pour leur audace et leurs « Success Stories », en matière de recrutement de main-d'œuvre!

LA PARTICIPATION DES ANISHNABES AU DÉFI MAIN-D'OEUVRE : L'EXPÉRIENCE D'OPÉMICAN

Les participants ont entendu le récit de l'expérience vécue par l'équipe du Parc national d'Opémican. Dany Gareau, directeur du parc, nous a ainsi présenté la genèse du programme, ses objectifs, les différentes approches utilisées, les facteurs de réussite, les défis rencontrés ainsi que les constats. Les participants ont beaucoup apprécié la présence de deux représentants de la communauté de Kebaowek lors de l'évènement tenu à Témiscaming, ce qui a permis d'enrichir les échanges.

Formations offertes durant l'année

Rôle de l'entreprise dans une stratégie territoriale d'attraction et d'accueil

MPA - Coût de revient et prise de décision stratégique

Recrutement à l'international

RENCONTRE AVEC LES REPRÉSENTANTS DU MINISTÈRE

Les représentants de l'Intervention territoriale et du Service d'accompagnement au recrutement international du Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion sont venus à la rencontre des employeurs et des intervenants du Témiscamingue afin de présenter quelques notions des démarches d'immigration et des différents programmes et projets de recrutement international. Ce fut également l'occasion d'en savoir davantage sur le recrutement à l'international et sur les ressources qui s'offrent aux employeurs et intervenants.

COLLOQUE RESSOURCES HUMAINES

Sous le thème « La rétention des talents, ça commence maintenant! », ce 4^e colloque était une initiative du Centre local d'emploi (Services Québec) de Ville-Marie, de la Société de développement du Témiscamingue, de la MRC de Témiscamingue et du Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue. Une quarantaine de représentants du milieu des affaires y ont participé.

DÉVELOPPER LES AFFAIRES EN TOURISME AVENTURE-NATURE

Une plaque tournante aventure-nature pour l'Abitibi-Témiscamingue, le Nord-Ouest québécois et le Nord-Est ontarien

Avec l'arrivée d'un deuxième parc national dans la région de l'Abitibi-Témiscamingue, la Société de développement du Témiscamingue a la possibilité d'initier ses efforts de développement du tourisme d'aventure-nature autour de deux produits d'appels touristiques structurés et bénéficiant déjà d'une renommée et d'une expertise.

Progressivement, le rayonnement du développement augmentera autour des deux parcs, grâce au développement de circuits, à la structuration de l'offre et au développement de l'entrepreneuriat, jusqu'à l'atteinte de l'objectif global, soit de faire de la région une plaque tournante aventure-nature. « Grâce à ce financement de 100 000 \$ obtenu par le biais du fonds des régions de Desjardins et à plusieurs partenariats, la Société de développement du Témiscamingue travaillera au développement et à la mise en place de nouvelles entreprises et de nouveaux services dans le secteur touristique. » mentionne madame Patricia Noël, présidente de la Table d'harmonisation du parc national d'Opémican et administratrice à la Société de développement du Témiscamingue. Monsieur Danny Laperrière est entré en fonction en mai 2019 et a débuté ses interventions.

TABLE D'HARMONISATION DU PARC NATIONAL D'OPÉMICAN

En plus d'encourager les partenariats d'affaires avec les entreprises locales, la Sépaq facilite la concertation régionale concernant le projet de parc national d'Opémican par l'entremise d'une table d'harmonisation. Mises en place par la Sépaq pour les parcs nationaux qu'elle exploite dans le Québec méridional, les tables d'harmonisation sont un lieu d'échange où se développe, entre les acteurs du milieu, une synergie qui favorise la complémentarité des actions menées à l'intérieur et autour des parcs. Une table d'harmonisation se compose de représentants de groupes de la société et de divers secteurs d'activité concernés par un parc:

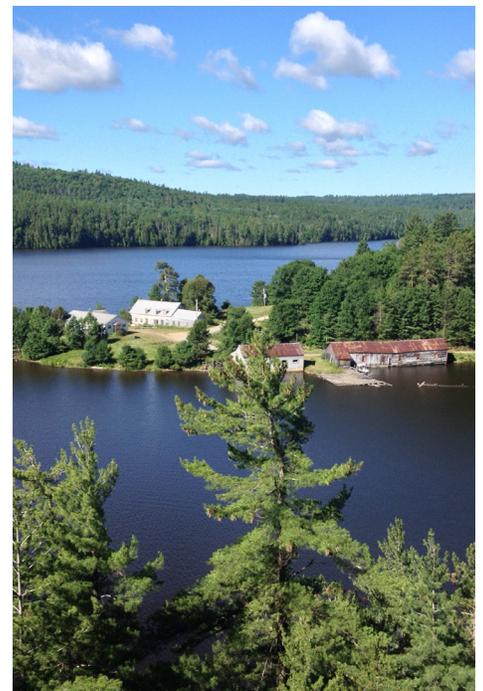
- communautés autochtones concernées;
- associations bénévoles;
- milieu municipal;
- milieu touristique;
- groupes environnementaux et d'éducation relative à l'environnement;
- communauté scientifique;
- organismes responsables du développement local et régional.

SOUTENIR LA QUALITÉ DE VIE DES JEUNES TÉMISCAMIENS

Génération

Depuis octobre 2018, la Société de développement du Témiscamingue est fiduciaire de Génération. Les actions de l'organisme contribuent grandement à l'amélioration de la qualité de vie des gens du territoire et elles rejoignent les objectifs de la planification stratégique du Témiscamingue.

La mission poursuivie par Génération est de mobiliser la communauté dans la mise en place de projets durables et favorables au développement des jeunes du Témiscamingue.



PARTENARIAT

POUR LE BÉNÉFICE DES ENTREPRISES

La SDT et la SADCT siègent sur différents comités afin de développer et consolider les liens avec différents partenaires et de connaître les nouveaux services et produits qu'ils offrent. Ces rencontres permettent aussi d'accentuer les efforts de réseautage, de développer des liens, de collaborer et de participer aux activités, actions et décisions de développement.

CONSEIL RÉGIONAL DES PARTENAIRES DU MARCHÉ DU TRAVAIL

Son mandat est de définir la problématique régionale du marché du travail, d'établir les priorités d'intervention en matière de main-d'oeuvre et d'emploi, d'adapter les mesures et services d'Emploi-Québec aux réalités régionales et, enfin, d'élaborer un plan d'action régional en réponse aux besoins en matière de services publics d'emploi.

ESPACE ENTREPRENEURIAT COLLECTIF A-T

Espace entrepreneuriat collectif a pour mission de promouvoir l'entrepreneuriat collectif, tout en favorisant la concertation et le partenariat entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux en économie sociale, et ce, afin d'harmoniser les interventions et d'en maximiser les effets.

COMMUNAUTÉ DE PRATIQUES (COMMUNAT)

La communauté de pratique compte aujourd'hui près de 200 membres qui partagent des outils et des expertises par le biais de la plateforme web et des activités d'échanges. Depuis novembre 2018, les membres de CommunAT ont accès à la nouvelle plateforme collaborative passerelles.quebec

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE LA ZONE AGRICOLE (PDZA)

Le PDZA est un outil de planification mis en place par le MAPAQ. Cet outil vise à mettre en valeur et à favoriser le développement du potentiel du territoire agricole. Réalisé de concert par la MRCT et les acteurs du milieu, le PDZA repose sur un état de situation de l'agriculture et propose des pistes d'action en faveur du développement et du dynamisme des activités agricoles.

CORPORATION DE DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA FORMATION

Plusieurs représentants d'organismes du Témiscamingue collaborent au sein de la corporation afin de travailler à la promotion des études supérieures et de la formation:

- MRC de Témiscamingue;
- Société de développement du Témiscamingue;
- Carrefour Jeunesse-Emploi du Témiscamingue;
- Centre Frère-Moffet;
- UQAT.

**L'ACTION EST LA CLÉ
FONDAMENTALE DE
TOUT **SUCCÈS****