

SADC

DU TÉMISCAMINGUE

PLAN D'ACTION ANNUEL SADC DU TÉMISCAMINGUE

Plan d'action 2024-2025

Note : La SADC du Témiscamingue arrime toutes ses actions avec le plan d'action de la Société de développement du Témiscamingue de manière à assurer une complémentarité et un maximum de retombées pour les entreprises

ADMINISTRATION DE L'ORGANISATION

Objectifs - Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025	
			Ressources humaines	Ressources financières		
GÉRER L'ORGANISATION AVEC EFFICIENCE POUR MAXIMISER LES RESSOURCES ET EN ASSURER LA PÉRENNITÉ	Revoir le plan d'action long terme de l'organisation et consulter les milieux pour en assurer l'adéquation avec les besoins	Produire l'état de situation du milieu au plan socio-économique, les enjeux et les attentes	Nadia Bellehumeur * Toute l'équipe	Temps en salaire	Le document	
		Diffuser le plan dans les deux langues pour consultation	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	Diffusion du plan sur le site web et réseaux sociaux	
		Adopter le plan au CA et travailler à sa réalisation	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	Résolution du CA	
	Maintenir un système de planification et de gestion budgétaire de qualité	Préparation d'un budget annuel approuvé par le CA qui correspond au plan d'action	Danielle Ferron Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	1 budget Résolutions d'adoption	
		Tenue rigoureuse de la comptabilité et production des rapports exigés et nécessaires	Danielle Ferron Johane Falardeau	Temps en salaire	Rapport à DEC Rapport au CA	
		Analyse des résultats réels comparativement aux prévisions budgétaires et recommandations des ajustements appropriés, s'il y a lieu	Danielle Ferron Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	Comparatif prévisionnel / réel Ajustements proposés et réalisés	
		Mettre en place des outils numériques pertinents pour la gestion de l'organisation	Intégrer graduellement et par département l'outil de gestion Odoo	Johane Falardeau	Temps en salaire 15 000\$ budget admin	Intégration d'au moins deux modules
	ADMINISTRER RIGOREUSEMENT LES FONDS D'INVESTISSEMENT ET LES ENTENTES CONTRACTUELLES AVEC LES PARTENAIRES	Assurer la pérennité des fonds d'investissement	Évaluation de l'état des fonds et transmission des informations aux instances appropriées	Danielle Ferron	Temps en salaire	Liquidités disponibles Prises de décisions Rentabilité des fonds
			Connaissance et respect des politiques d'investissement, des modalités et des exigences des fonds pour bien orienter les recommandations et décisions	Danielle Ferron Monique Lessard	Temps en salaire	Révision annuelle des politiques

AIDE TECHNIQUE

Objectifs - Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
SOUTENIR LA CRÉATION, LA CONSOLIDATION, L'EXPANSION, LE TRANSFERT ET RELÈVE D'ENTREPRISES	Offrir un accompagnement technique adapté aux besoins des entreprises du territoire	Accueil des promoteurs et soutien dans l'élaboration de leur projet d'affaires	Monique Lessard Danielle Ferron	Temps ressource	10+ accompagnements (3h+) 10 demandes ponctuelles (3h) 2+ démarrages d'entreprises 4+ dossiers de relèves
		Visites d'entreprises pour présenter notre offre de service	Mylène Grenier Danielle Ferron Nadia Bellehumeur	Temps ressource	10+ visites d'entreprises dont : 3 entreprises non-clientes 7+ entreprises clientes
CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES ENTREPRENEURS	Connaître, développer et offrir différentes activités de formation et coaching pour les entrepreneurs	Valider les besoins de nos clients et offrir des formations ou du coaching	Mylène Grenier Danielle Ferron	Temps ressource	2+ formations offertes 3+ coachings offerts
		Accompagner les clients et les former en lien avec leurs états financiers et leur comptabilité	Danielle Ferron	Temps ressource	5+ clients accompagnés par année
		Organiser et promouvoir des formations pertinentes aux entrepreneurs	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps ressource	10+ communications aux entreprises 5+ référencement ciblés
		Organiser des formations en lien avec les besoins spécifiques identifiés	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps ressource	2+ formations par année 10+ participants
OFFRIR UN ACCOMPAGNEMENT EN DÉVELOPPEMENT DURABLE	Informier et accompagner les organisations et entreprises qui souhaitent faire un virage en développement durable	Travailler avec les promoteurs et entreprises qui ont des projets en développement durable dans l'élaboration du projet, la recherche d'information et de financement	Chloé B. Poitras	Temps ressource (1 journée semaine) 38 000 \$ dans renforcement des capacités	2+ projets d'affaires accompagnés 2+ événements accompagnés

NOTE : La SADC du Témiscamingue s'assure d'être complémentaire à la Société de développement du Témiscamingue (SDT). Or, la SDT a le mandat sur le territoire de faire l'aide technique et les plans d'affaires. C'est pour cette raison que les cibles sont moins élevées à la SADC.

FINANCEMENT

Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
OFFRIR UN FINANCEMENT EFFICACE ET PROFITABLE POUR LES ENTREPRISES	Offrir un soutien financier correspondant aux besoins des petites entreprises et conforme à la politique d'investissement	Soutien financier des projets d'affaires ayant des niveaux de risques faibles à élèves via les fonds disponibles	Monique Lessard Danielle Ferron	Temps ressources	4+ financements via le FI
		Mobilisation des différents partenaires financiers autour des projets pour faciliter leurs réalisations	Monique Lessard Danielle Ferron	Temps ressources	2+ rencontres de concertation financière dans les projets d'affaires
	Promouvoir les fonds et les programmes de la SADC auprès des entrepreneurs, promoteurs et partenaires	Rencontres avec des entrepreneurs pour promouvoir les fonds (démarchage)	Monique Lessard Danielle Ferron Mylène Grenier Nadia Bellehumeur	Temps ressources	5 démarchages auprès de clients 2 démarchages auprès de nouveaux clients potentiels
		Rencontre avec différents partenaires pour leur faire connaître nos fonds et nos services	Monique Lessard Danielle Ferron Mylène Grenier Nadia Bellehumeur	Temps ressources	4 partenaires rencontrés annuellement Consolidation de nos relations avec nos partenaires
		Promotion de nos fonds via différentes plateformes d'information	Johane Falardeau Mylène Grenier	Temps ressources	3 communications 5 activités de promotion réalisées
	Faire bénéficier les entreprises d'une diversité de sources de financement et programmes	Promotion des fonds développés en partenariat avec d'autres instances	Johane Falardeau Mylène Grenier	Temps ressources	5+ communications auprès des entreprises
		Vigie, recherche d'opportunités et promotion de programmes et financement pour les entreprises	Toute l'équipe	Temps ressources	5+ communications auprès des entreprises 2+ références directes
	Offrir un soutien financier spécifique aux jeunes de 18 à 30 ans	Soutien spécifique pour la création et la relève d'entreprise chez les jeunes de 18 à 39 ans	Monique Lessard Danielle Ferron	Temps ressources	5+ financements via le Fonds stratégie jeunesse
		Mobilisation des différents partenaires financiers autour des projets pour faciliter leurs réalisations	Monique Lessard Danielle Ferron	Temps ressources	La complémentarité du financement dans les projets

Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
OFFRIR UN FINANCEMENT EFFICACE ET PROFITABLE POUR LES ENTREPRISES	Mettre en place les nouveaux fond transition verte, numérique et transfert d'entreprise	Développement des outils de promotion des fonds et promotion de ceux-ci	Johane Falardeau Monique Lessard Nadia Bellehumeur Danielle Ferron	Temps ressources	Feuillets avec les nouveaux fonds à remettre aux entrepreneurs
		Soutien à réalisation de projets dans chacun de ces fonds	Monique Lessard Danielle Ferron	Temps ressources	1+ projet dans chacun des fonds
EFFECTUER UN SUIVI DES ENTREPRISES APRÈS LEUR PASSAGE À LA SADC	Assurer un suivi régulier auprès des entreprises soutenues techniquement et financièrement	Suivi régulier des états financiers des entreprises financées	Danielle Ferron	Temps ressources	Taux de 80% d'états financiers reçus et analysés
		Suivi spécifique aux entreprises vivant des problématiques	Monique Lessard Danielle Ferron Mylène Grenier	Temps ressources	50% des entreprises qui ont des problématiques rencontrées

DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE LOCAL

Objectifs - Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
VALORISER ET PROMOUVOIR L'ENTREPRENEURIAT ET METTRE EN VALEUR LA CONTRIBUTION DES ENTREPRENEURS SUR LE TERRITOIRE	Accroître les occasions permettant de faire connaître les bons coups et les succès des entrepreneurs du territoire	Gestion de la concertation régionale de la "Bonne nouvelle économique des SADC"	Mylène Grenier	Temps en salaire + 5000\$ dans la MIL	2+ rencontres régionales du comité BNE
		Élaboration pour le territoire de la "Bonne nouvelle économique des SADC"	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps en salaire	28 BNE secteur Témiscamingue diffusée à RNC Média, à la radio et sur les réseaux sociaux
		Développement de partenariat pour la promotion de l'entrepreneuriat	Mylène Grenier Johane Falardeau <i>*toute l'équipe pour le recensement des idées</i>	Temps en salaire	2+ rencontres avec des partenaires pour la promotion de l'entrepreneuriat 1 activité de formation réalisée en partenariat
		Diffusion des belles réussites des entrepreneurs témiscamiens aux paliers locales	Mylène Grenier Johane Falardeau <i>*toute l'équipe pour le recensement des idées</i>	Temps en salaire	10+ publications dans l'infolettre « le promoteur » Publications pertinentes relayées sur les réseaux sociaux
	Organiser un colloque en entrepreneuriat	Organisation de formation et de conférence pour les entrepreneurs.	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire + 5 000\$ dans la MIL	3+ formations ou conférences offertes 1 dîner RH offert 100 participants au colloque
		Organisation de témoignages d'entrepreneur pour les élèves dans les écoles	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	3+ conférences offertes dans les écoles secondaires pour parler d'entrepreneuriat

COORDONNER LA DÉMARCHÉ DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE DU TÉMISCAMINGUE ET PARTICIPER À SA RÉALISATION	Assurer l'animation du comité	Convocation et animation des rencontres	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	8+ rencontres annuellement Documents de support aux rencontres (Ordres du jour et compte-rendus) Taux de participation : 80%
	Finaliser la révision du plan stratégique 2024-2030 et en faire la promotion	Diffusion des résultats du plan stratégique 2018-2022	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire + 5000 \$ dans la MIL	3+ activités de communications du bilan Taux de réalisation 80%
		Révision du plan 2024-2030 à la lumière de la crise forestière en cours + lancement du plan	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	Ajout d'action en lien avec la crise forestière et le contexte économique 1+ activité de lancement du plan
Objectifs - Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
SENSIBILISER LES ENTREPRISES À L'IMPORTANCE DU VIRAGE VERT	Offrir des activités et informations de sensibilisation pour les entreprises	Organisation de petites formations pour faire cheminer les entreprises en DD	Chloé B. Poitras	Temps en salaire 38 000\$ - renforcement des capacités	2+ formations en lien avec le virage vert 10+ informations ciblées en DD pour les entreprises
COLLABORER À DES INITIATIVES RÉGIONALES EN DÉVELOPPEMENT DURABLE	Finaliser le projet de cartographie des résidus industriels (forestier)	Analyser les données recueillies et faire la promotion de la cartographie	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	La cartographie des résidus par MRC et par catégorie de résidus Plan de diffusion de l'outil
	Travailler sur des projets issus du projet de cartographie	Approfondir un ou deux projets potentiels en lien avec les résidus disponibles en AT	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	2+ opportunités à mettre de l'avant
	Travailler sur le projet de Carbone AT avec les autres SADC de la région	Définir le modèle à utiliser et mettre en place un ou deux projets de compensation	Chloé B. Poitras	Temps en salaire 38 000\$ - renforcement des capacités	La définition du modèle régional 2+ projets pilotes
	Soutenir le projet textile régionalement et travailler avec les entreprises du territoire dans ce projet	Travailler sur les débouchés possibles de l'étude en cours avec les deux entreprises du territoire sur des solutions	Chloé B. Poitras	Temps en salaire 38 000\$ - renforcement des capacités	Résultats de l'étude Évaluation des opportunités locales

TRAVAILLER À FACILITER LE TRANSFERT ET LA RELÈVE D'ENTREPRISES AU TÉMISCAMINGUE	Guider les vendeurs et les releveurs dans les réflexions sur le transfert et la relève d'entreprise	Organisation d'un atelier-conférence sur la relève	Mylène Grenier	Temps en salaire	5+ participants
		Collaboration avec le CTEQ pour la mise en place et la diffusion de capsules vidéo pour sensibiliser à la préparation de la relève	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps en salaire	2+ capsules vidéo Diffusion via les réseaux sociaux
		Diffusion d'informations pertinentes pour sensibiliser les entreprises à l'importance de préparer la relève	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps en salaire	7+ communications aux entreprises
CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES DES ENTREPRENEURS	Connaître, développer et offrir différentes activités de formation et coaching pour les entrepreneurs	Organiser des "Diner RH" en lien avec les besoins spécifiques identifiés	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps ressource + 5000\$ dans la MIL	4+ dîner par année 20+ participants par dîner

Objectifs - Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
SOUTENIR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGROALIMENTAIRES DU TERRITOIRE	Améliorer la plateforme en ligne goûtez AT	Collaboration avec les SADC de la région pour améliorer le projet goûtez AT	Mylène Grenier	Temps en salaire 10 000\$ dans la MIL	10+ rencontres régionales 2 nouveautés sur la plateforme
		Augmenter la qualité des fiches et le nombre de producteurs présents sur la plateforme Goutez AT	Mylène Grenier	Temps en salaire	20+ producteurs affichés sur la plateforme
		Réaliser un goûtez AT en dehors de la saison estivale	Mylène Grenier	Temps en salaire	Réaliser un Goûtez AT de Noël Réaliser un Goûtez AT de Pâques
		Faire la promotion de Goutez AT	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps en salaire	2+ publications de Goutez AT dans l'infolettre
	Soutenir le marché public de Ville-Marie	Faire les promotions en ligne du marché public en collaboration	Mylène Grenier	Temps en salaire	10+ publications sur les réseaux sociaux pour et l'infolettre le Marché publique

COLLABORER ACTIVEMENT AU DÉVELOPPEMENT DU PÔLE D'EXCELLENCE AVENTURE-NATURE AU TÉMISCAMINGUE	Soutenir la coop de l'Arrière-Pays dans le développement des projets au Témiscamingue	Identifier le potentiel touristique de montagne au mont Bruno	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	Rapport d'opportunité
		Collaborer aux projets de déploiement de la Coop dans les autres territoires de MRC de la région	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	3+ points de services de la COOP
		Faire la promotion des activités offertes au Témiscamingue en aventure Nature	Mylène Grenier Johane Falardeau	Temps en salaire	10+ publications en aventure nature Carte vélo Brochure touristique Témiscamingue
	Réaliser un raid international en aventure-nature	Collaborer à la planification et à la réalisation du raid internationale du Témiscamingue	Chloé B. Poitras	Temps en salaire 5 000 \$ dans la MIL	30 équipes participantes, dont au moins 4 de l'international Diffusion dans minimum 125 pays
TRAVAILLER SUR LES ENJEUX DE TRANSPORT ET D'APPROVISIONNEMENT AU TÉMISCAMINGUE	Travailler avec les entreprises pour solutionner des problématiques d'approvisionnement	Réaliser un portrait-diagnostic en lien avec les enjeux de transport et d'approvisionnement sur le territoire	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire 5000 \$ dans la MIL	Rapport d'étude sur les enjeux de transport Présentation publique du rapport 50 participants à la rencontre
		Travailler à la mise en place d'actions permettant d'optimiser le transport sur le territoire	Nadia Bellehumeur	Temps en salaire	2+ actions pour optimiser le transport

Loi sur les langues officielles (LLO)

Objectifs - Orientations Planification à long terme	Objectifs spécifiques de l'année	Activités - Moyens	Ressources		Résultats mesurables 2024-2025
			Ressources humaines	Ressources financières	
Traduction simultanée lors d'activités / événements	Offrir une traduction simultanée lors du raid international du Témiscamingue	Traduction en direct lors de la cérémonie d'ouverture et lors du banquet	Nadia Bellehumeur Mylène Grenier Johane Falardeau	12 000 \$ estimé	Deux événements traduits
Traduction de documents	Faire traduire les documents usuels de l'organisation pouvant bénéficier aux clients, membres et communautés	Traduction de documents usuels de l'organisation : - Plan stratégique de l'organisation - Plan d'action annuel	Nadia Bellehumeur Johane Falardeau	1 000\$ estimé	3+ documents traduits
	Faire traduire les documents liés à la planification stratégique et à l'attractivité du territoire	Traduction du plan stratégique du Témiscamingue, stratégies, outils, etc.	Nadia Bellehumeur	1 000\$ estimé	Traduction du plan stratégique 1 outil traduit
		Traduction de documents écrits pour le raid Témiscamingue	Nadia Bellehumeur Mylène Grenier Johane Falardeau	1000\$ estimé	